

12 jan 2011

Employer Branding ur talangernas perspektiv



Daniel Wägerth
Employer Branding specialist
Universum

Daniel.wagerth@universum.se
073-628 03 36
Twitter.com/wagerth

Universums Employer Branding modell



Universums employer branding model™

UNIVERSUM

Employer Brand Research

Årliga undersökningar bland studenter

- 5 kontinenter
- 800 lärosäten
- 300 000 respondenter

Årliga undersökningar bland yrkesverksamma akademiker

- 11 länder
- 80 000 respondenter

UNIVERSUM

Consulting

- EVP-analys och utveckling
- Skräddarsydda undersökningar
- Fokusgrupper
- Testning av kommunikationsmaterial
- Utveckling av kommunikationsstrategi
- Målgrupps- och universitetsanalyser

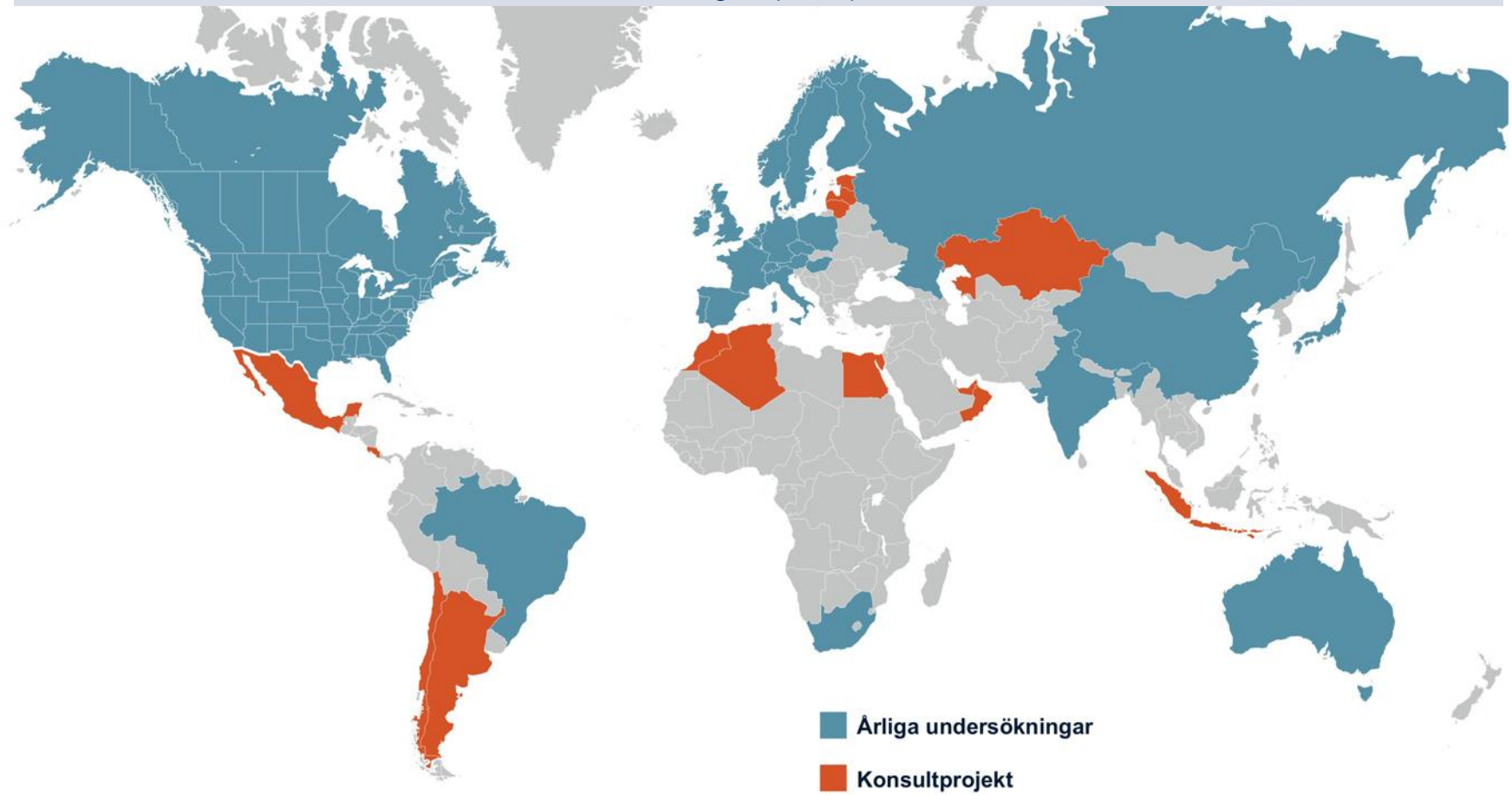
UNIVERSUM

Communication Solutions

- 10 karriärsajter för studenter och young professionals med erbjudanden inom video, riktade utskick och arbetsgivarpresentationer
- 150 karriärpublikationer i 10 länder
- Ett globalt talangnätverk med 217 000 aktiva medlemmar

Universum i världen

Universums standardundersökningar omfattar årligen fler än 300 000 studenter och 80 000 professionals världen över. Utöver dessa undersökningar utför vi genom olika konsultprojekt undersökningar i ännu fler länder. Universums huvudkontor är beläget i Stockholm och regionala huvudkontor finns i Philadelphia (Amerika), Köln (Europa) och Shanghai (Asien).



A *Attraktivitet*

B *Vad är viktigt när man väljer en arbetsgivare?*

C *Vilken information efterfrågas mest och via vilka kanaler vill man få den?*

Attraktivitet - Rekryteringstratten

Identifiera era största utmaningar genom att beakta er position inom trattens olika steg.





Vad är viktigt när man väljer en arbetsgivare?

Employer Branding ur talangernas perspektiv

De drivande faktorerna bakom arbetsgivarimagens attraktivitet

Arbetsgivarens rykte & image

Arbetsgivarens generella attribut som organisation

- Attraktiva/spännande produkter och tjänster
- Entreprenörskap eller snabbväxande
- Finansiell styrka
- Framgång på sin marknad
- God etik och hög moral
- Gott rykte
- Hög grad av socialt ansvarstagande
- Innovativa produkter och tjänster
- Inspirerande högsta ledning
- Prestige/status

Jobbegenskaper

Innehåll och krav för tjänsten, inklusive de möjligheter till vidareutbildning som tjänsten ger

- Ett attraktivt geografiskt läge
- Flexibla arbetsvillkor
- Kontroll över min arbetstid
- Möjlighet till förflyttning utomlands
- Möjlighet till internationella resor
- Professionell utbildning och utveckling
- Stort ansvar
- Trygg anställning
- Utmanande arbete
- Variation av uppdrag

Människor & kultur

Arbetsplatsens egenskaper, samt den sociala och kulturella miljön

- Erbjuder en bekväm fysisk arbetsmiljö
- Erbjuder en kreativ och dynamisk arbetsmiljö
- Erbjuder en vänlig arbetsmiljö
- Erbjuder kontakt med internationella kunder och kollegor
- Har en kultur som respekterar min individualitet
- Har en kultur som stöttar jämställdhet mellan könen
- Har en kultur som är accepterande mot minoriteter
- Har ledare som stöttar min utveckling
- Låter mig ha en bra balans mellan arbete och privatliv
- Rekryterar endast de bästa talangerna

Ersättning & möjlighet att avancera

Ekonomisk kompensation och andra förmåner, nu och i framtiden

- Betald framtida extern utbildning
- Goda förutsättningar för hög framtida inkomst
- Goda möjligheter till snabbt avancemang
- Goda referenser för framtida karriär
- Konkurrensmässig grundlön
- Konkurrensmässiga förmåner
- Möjlighet till chefstjänst
- Prestationsrelaterad bonus
- Tydlig väg för avancemang
- Övertidsersättning

Nyckelresultat – Young Professionals arbetsgivarpreferenser

Ekonomi

Topp 3 attribut:

- Attraktiva/spännande produkter och tjänster
- Framgång på sin marknad
- Gott rykte

Teknik

Topp 3 attribut:

- Attraktiva/spännande produkter och tjänster
- Framgång på sin marknad
- Innovativa produkter och tjänster

Ekonomi

Topp 3 attribut:

- Konkurrensmässig grundlön
- Goda förutsättningar för hög framtida inkomst
- Goda referenser för framtida karriär

Ekonomi

Topp 3 attribut:

- Utmanande arbete
- Professionell utbildning och utveckling
- Variation av uppdrag

Teknik

Topp 3 attribut:

- Konkurrensmässig grundlön
- Goda förutsättningar för hög framtida inkomst
- Goda referenser för framtida karriär

Teknik

Topp 3 attribut:

- Utmanande arbete
- Professionell utbildning och utveckling
- Variation av uppdrag



Ekonomi

Topp 3 attribut:

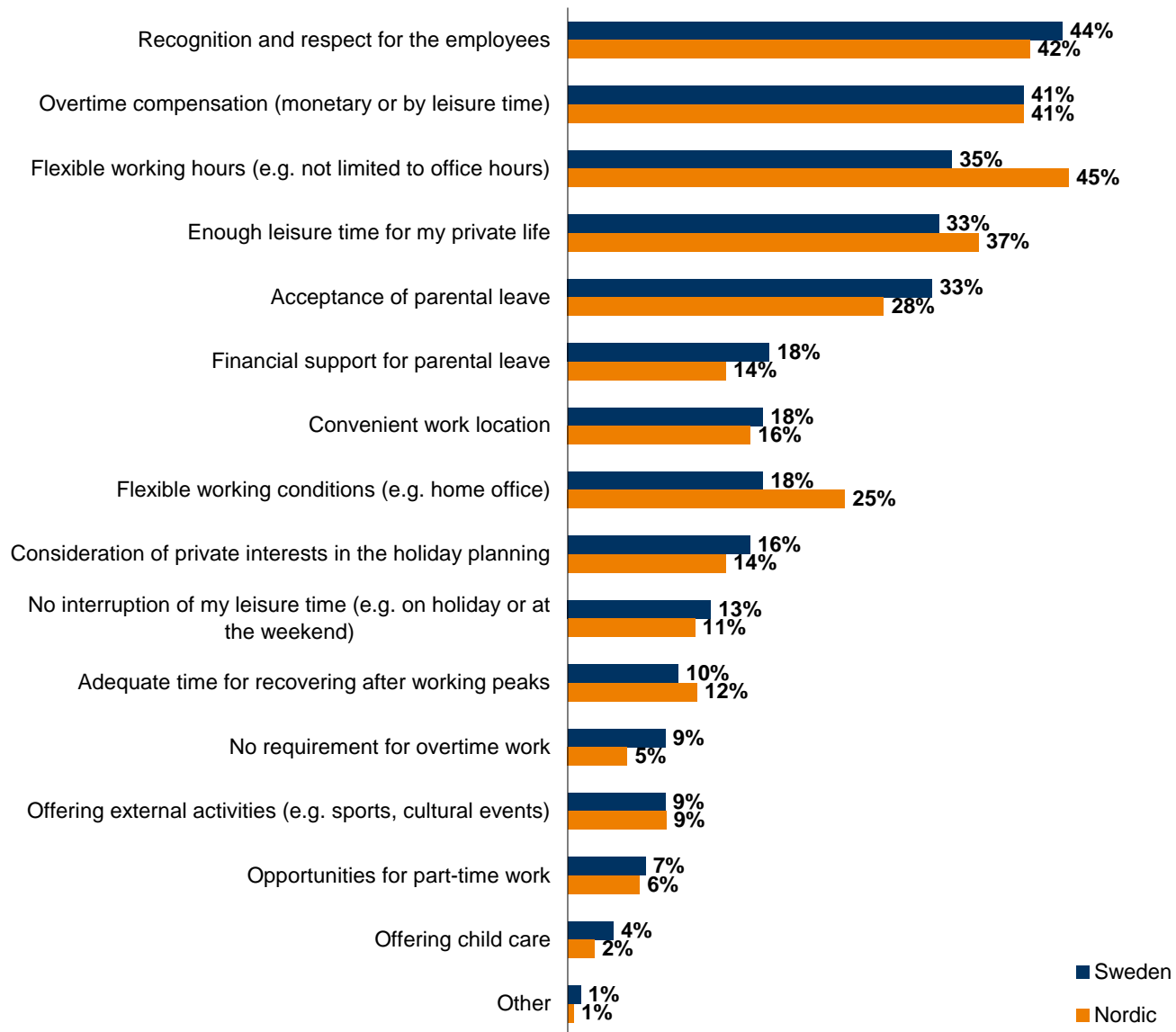
- Har ledare som stöttar min utveckling
- Erbjuder en kreativ och dynamisk arbetsmiljö
- Låter mig ha en bra balans mellan arbete och privatliv

Teknik

Topp 3 attribut:

- Låter mig ha en bra balans mellan arbete och privatliv
- Har ledare som stöttar min utveckling
- Erbjuder en kreativ och dynamisk arbetsmiljö

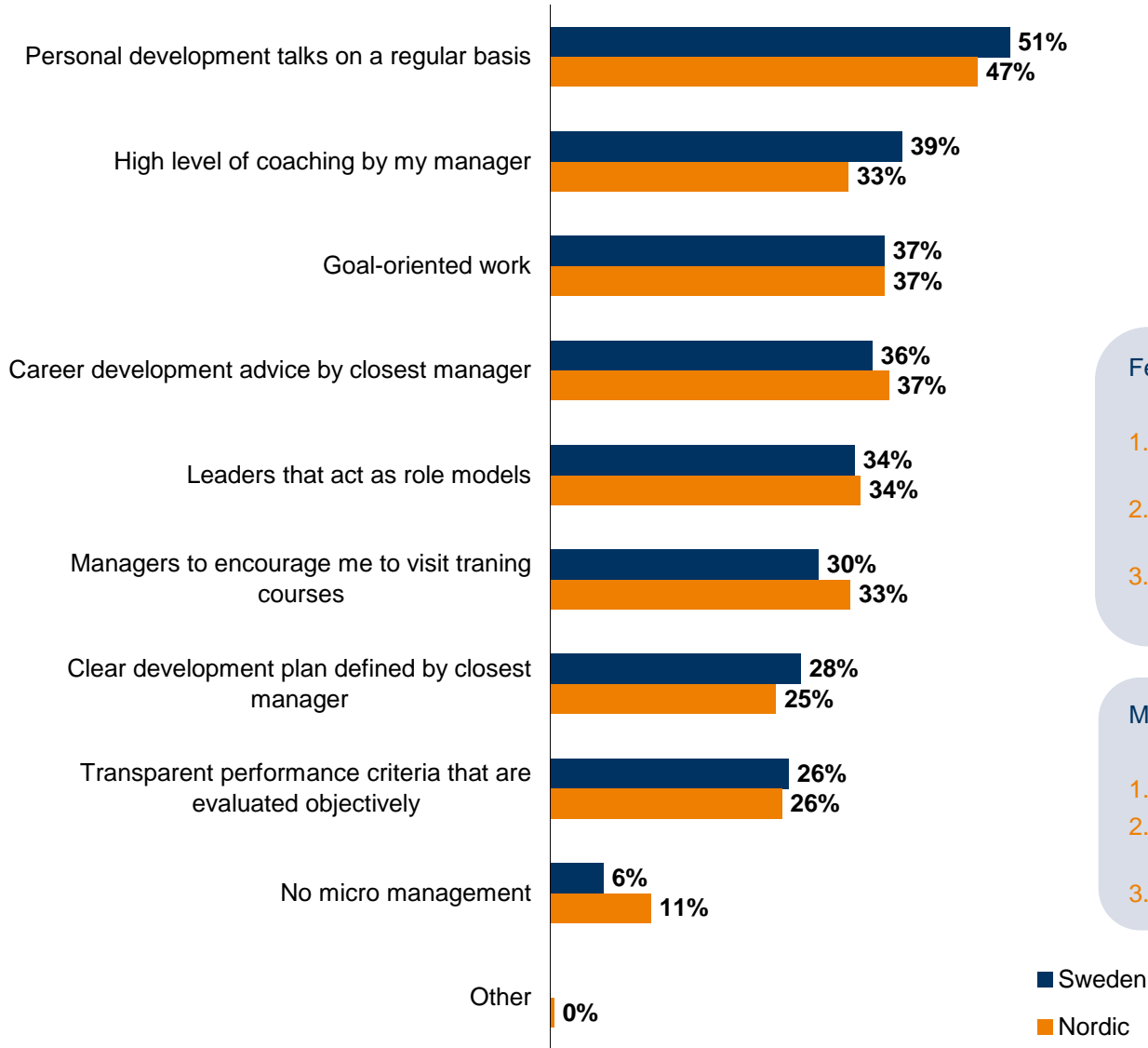
Work/life balance associations



SURVEY QUESTION:

- What do you associate with an employer that enables you to have a good work/life balance?

Leaders who support development associations



Sweden

Female:

1. Personal development talks on a regular basis (61%)
2. High level of coaching by my manager (51%)
3. Career development advice by closest manager (43%)

Male:

1. Goal-oriented work (42%)
2. Personal development talks on a regular basis (42%)
3. Leaders that act as role models (40%)

SURVEY QUESTION:

- What do you associate with an employer that has leaders who will support your development?

Ett tydligt EVP möjliggör de tydliga budskap talangerna eftersöker

Rätt budskap

Rätt sökande

Rätt förväntningar

Rätt personer attraheras, söker & stannar kvar

Skapar ni rätt förväntningar bland potentiella kandidater?

Vet ni vilka förväntningar ni skapar?

Identitet
"Vilka ni egentligen är"

Profil
"Vilka ni vill vara"

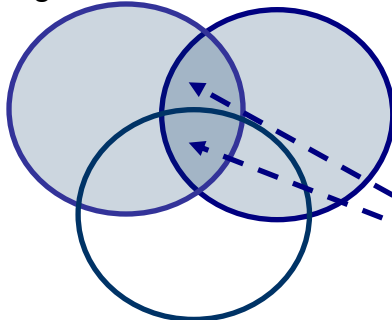


Image
"Vilka andra upplever att ni är"



Workshop med nyckelpersoner inom er organisation

Vilken information efterfrågas mest och via vilka kanaler vill man få den?

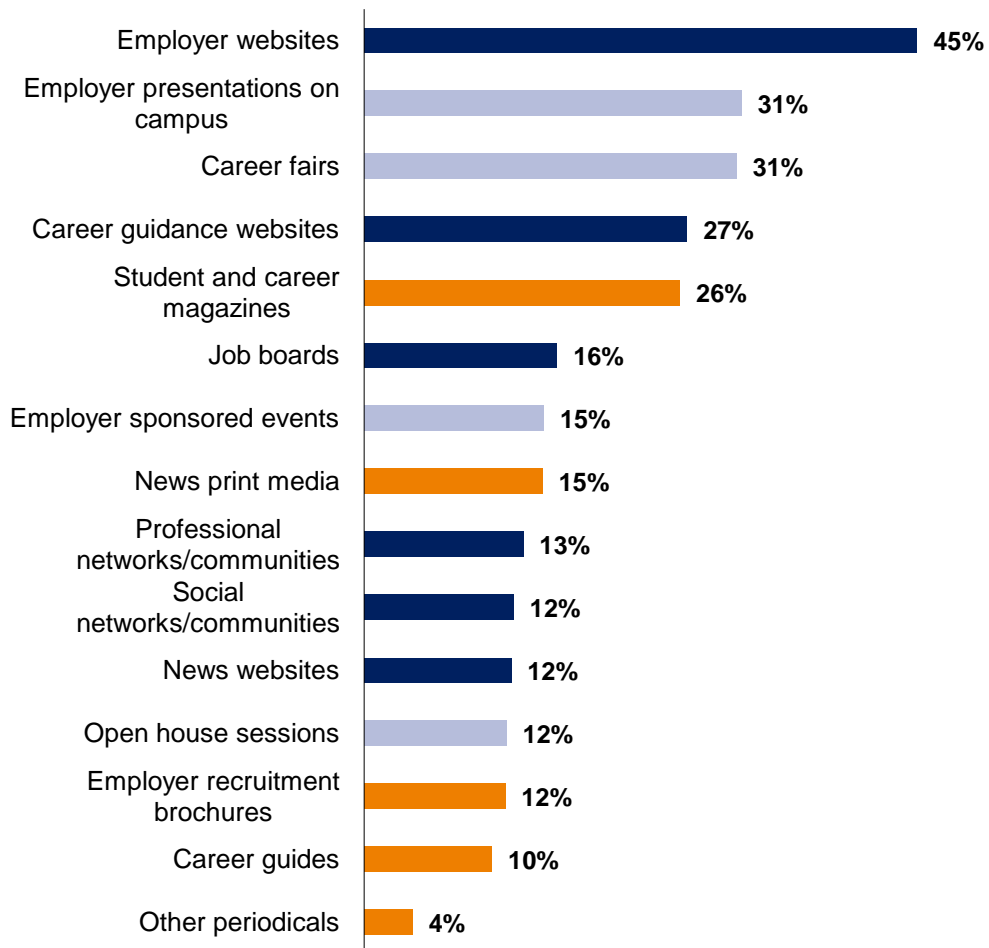


Employer Branding ur talangernas perspektiv

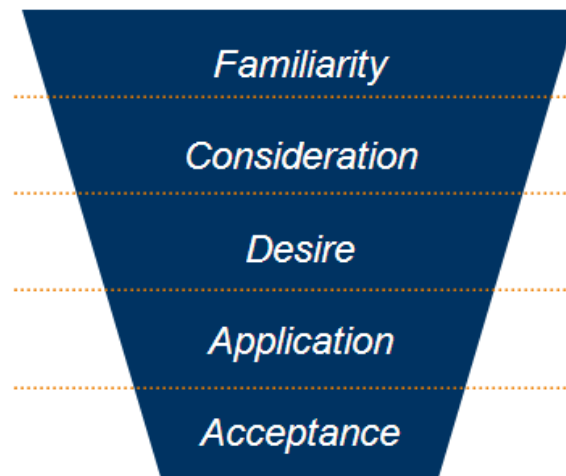
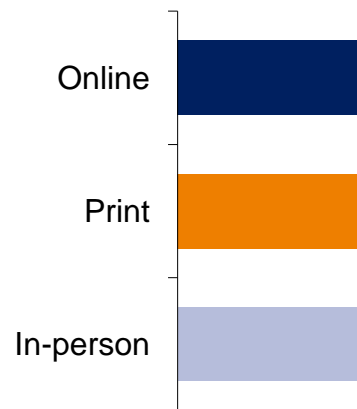
Most useful communication channels when unfamiliar with an employer

Information sources when unfamiliar with the employer

Share selecting as top 3



Channel type:

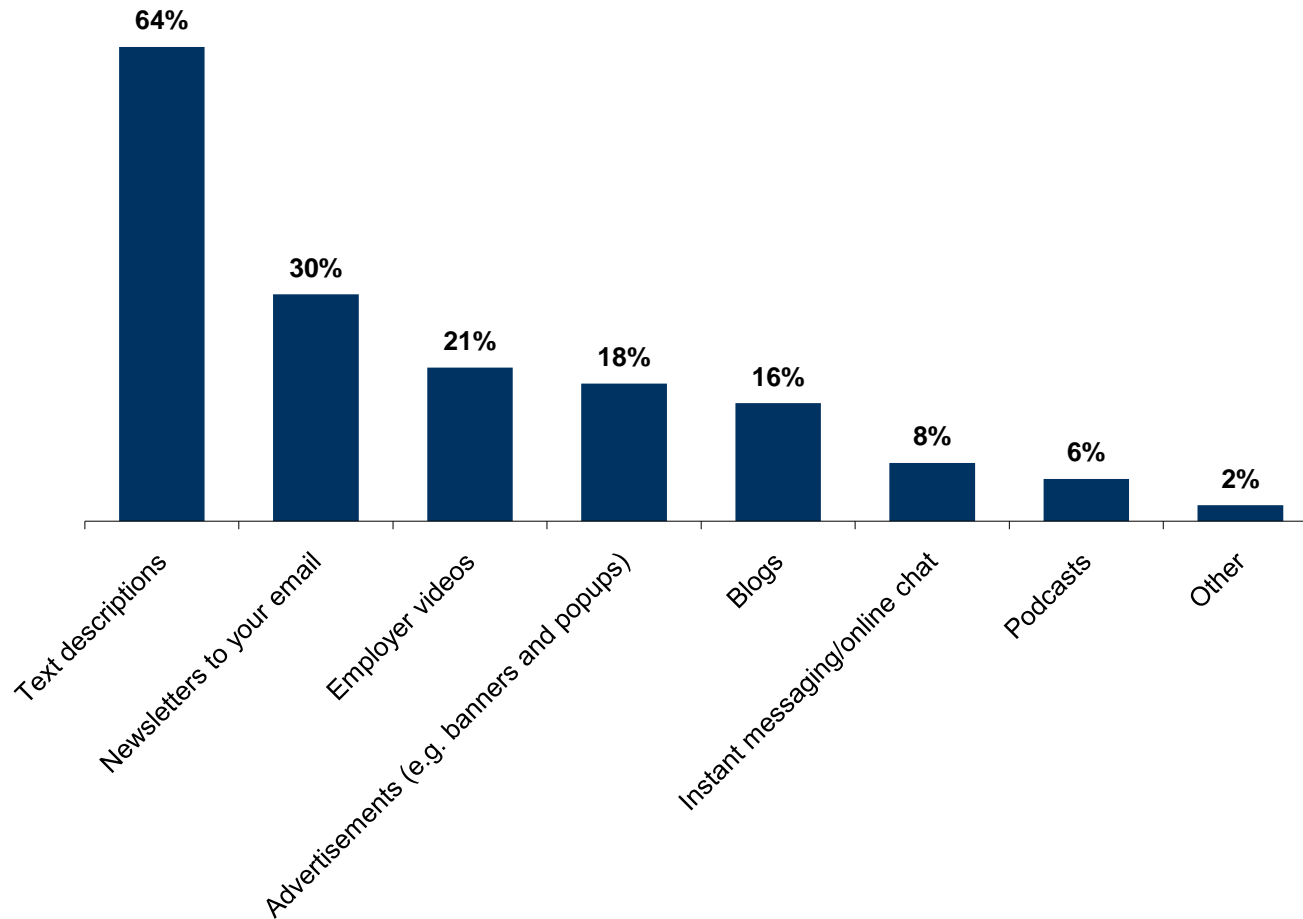


SURVEY QUESTION:

When gathering information about potential employers, which of the following sources do you view as most useful when unfamiliar with the employer? Please select a maximum of 3

How to communicate in online channels

Most valuable features
Share selecting as top 3

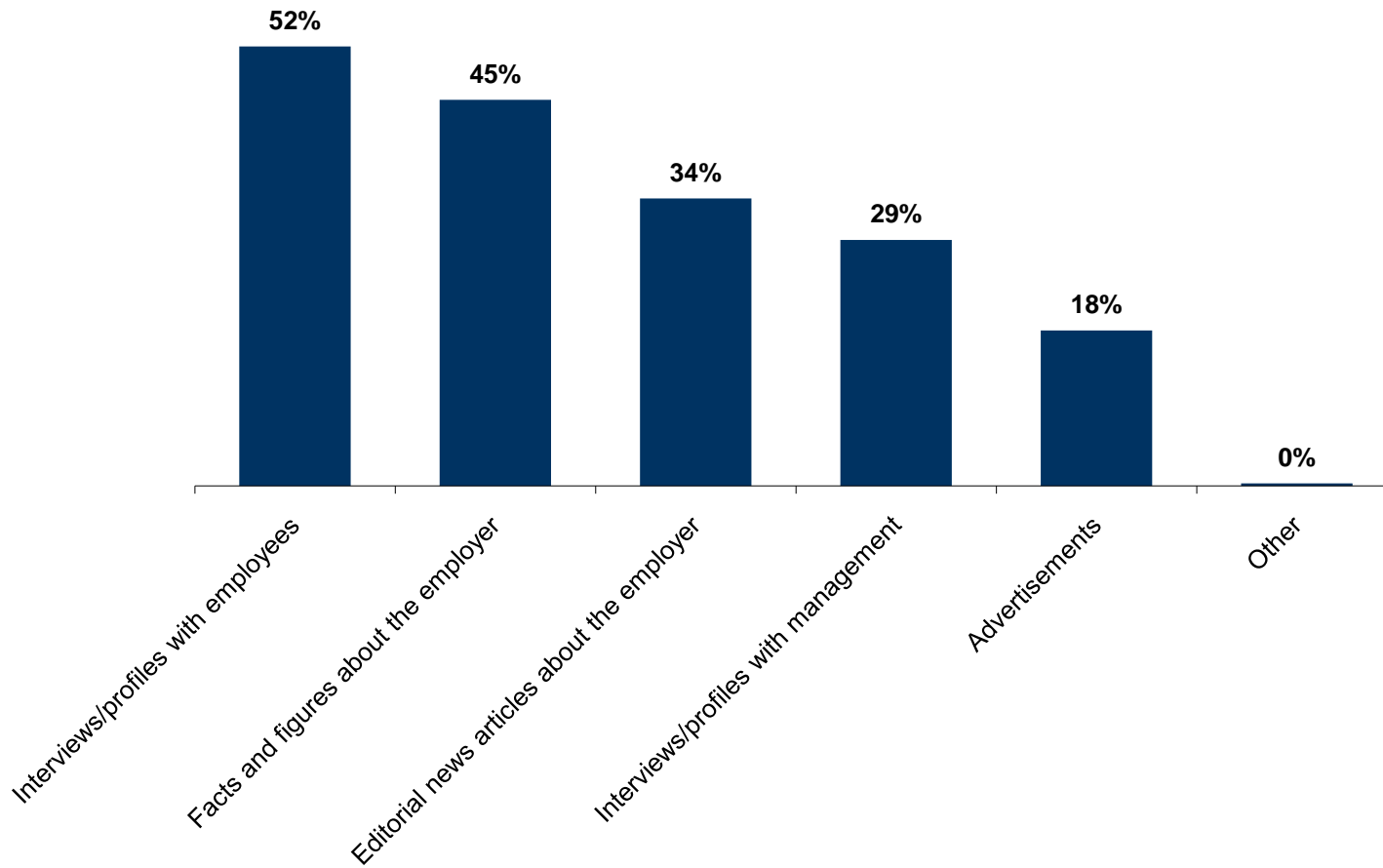


SURVEY QUESTION:

When gathering information online from potential employers, what features do you find most valuable?
Please select a maximum of 3

How to communicate in print channels

Most valuable approach
Share selecting as top 2

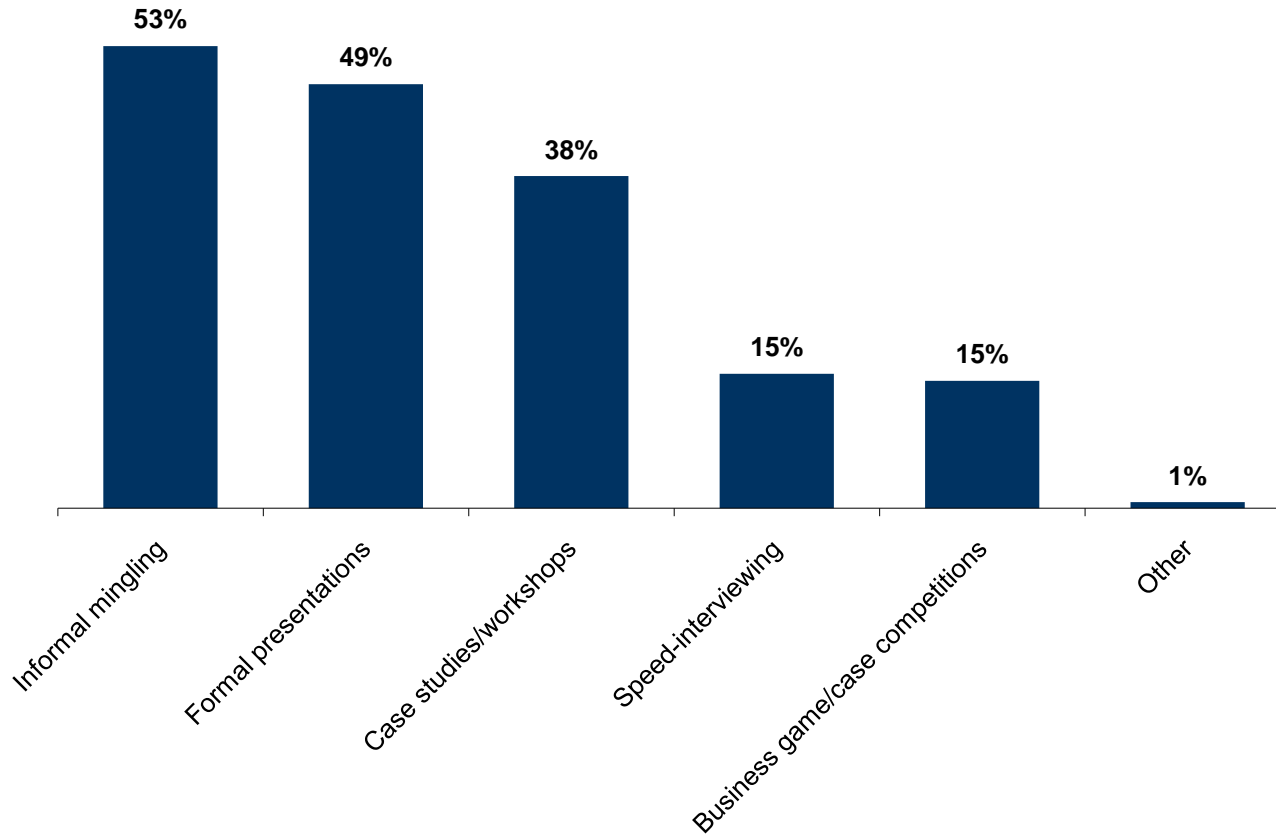


SURVEY QUESTION:

When gathering information in print from potential employers, what approaches do you find most valuable? Please select a maximum of 2

How to communicate through in-person channels

Most valuable setups
Share selecting as top 2

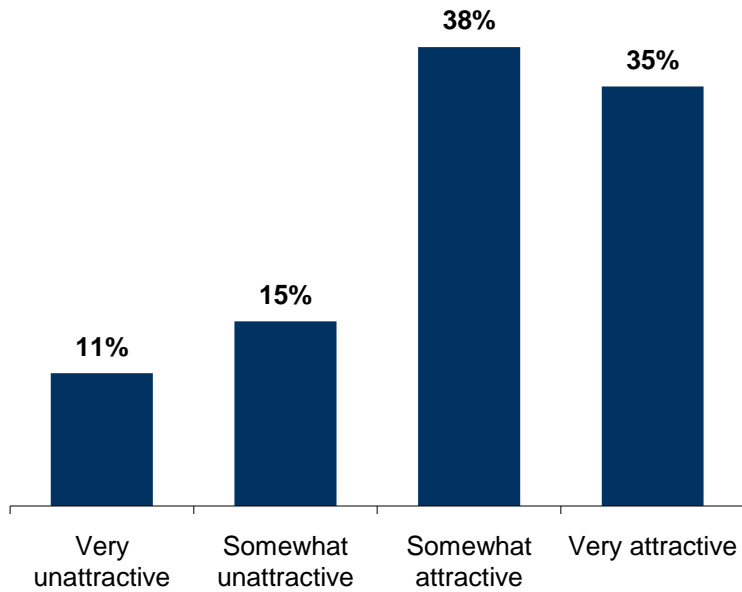


SURVEY QUESTION:

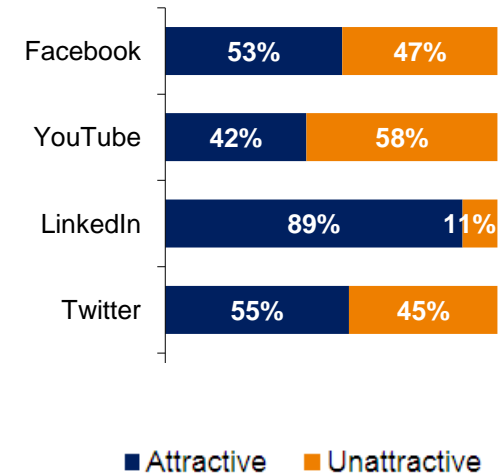
When interacting with potential employers, which setups do you find most valuable?

Feelings about employer information

Feelings about employer information
All networks/social communities



Feelings about employer information
By networks/social communities



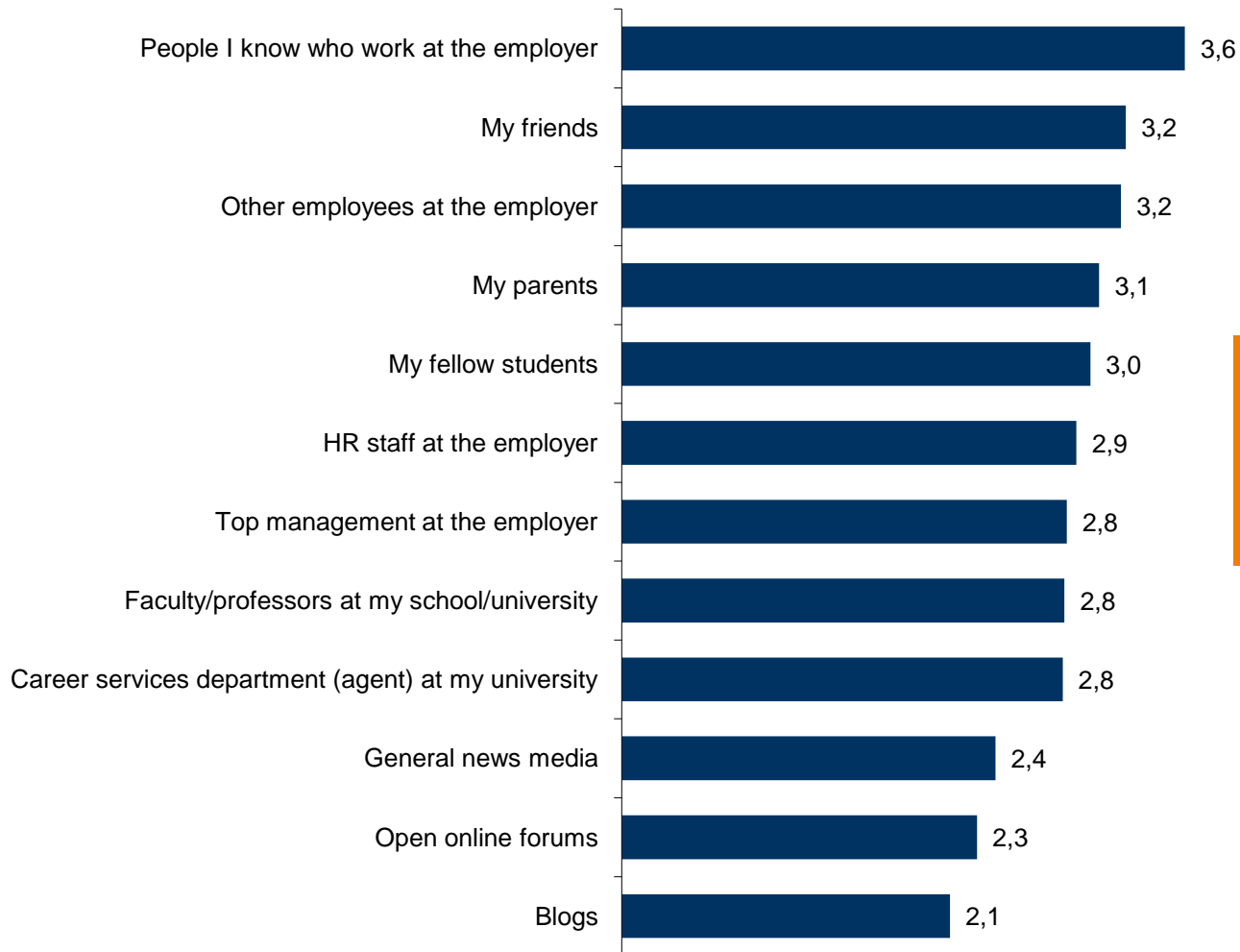
SURVEY QUESTIONS:

How do you feel about receiving employer information through your online networks/communities?

Sources of influence

Most credible sources

Average score on a scale from 1-4



There are no significant differences between engineering and business students or between male and female students.

SURVEY QUESTION:

How credible are the following sources when searching for information about potential employers? Scale from 1-4